

## ส่วนที่ 1

### การประกอบธุรกิจ

#### 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

##### 1.1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ไดเมท (สยาม) จำกัด (มหาชน) จัดทะเบียนก่อตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2525 เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สีคุณภาพสูงสำหรับใช้ทาในงานอุตสาหกรรมและงานโครงสร้างต่างๆ อาทิ โรงงานอุตสาหกรรมปิโตรเคมี โรงกลั่นน้ำมัน โรงผลิตไฟฟ้า แท่นขุดเจาะน้ำมันและก๊าซในอ่าวไทย เพื่อป้องกันสนิมเหล็ก รวมไปถึงสีทาอาคาร สีเคลือบไม้ สีทาเฟอร์นิเจอร์ และสีอุตสาหกรรม เช่น สีพื้นถังก๊าซ เป็นต้น

##### นโยบายบริษัท

บริษัทฯ มีความตั้งใจอันแรงกล้าที่จะเป็นผู้ให้บริการ สีเคลือบคุณภาพสูงในหลายๆ ประเภทสู่ตลาดไทย และบริษัทฯ จะปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความเท่าเทียม ยุติธรรมและความรับผิดชอบเพื่อความพึงพอใจของลูกค้าทุกท่าน

##### นโยบายคุณภาพ

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ได้ความพึงพอใจสูงสุด ด้วยสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ โดยมีการปรับปรุงประสิทธิภาพในทุกกระบวนการอย่างต่อเนื่อง เมื่อลูกค้ามีความพึงพอใจในสินค้าและบริการ ลูกค้าย่อมมีความเชื่อดีในการพิจารณาสั่งซื้อสินค้าอีกในอนาคต

บริษัทฯ มีการจัดทบทวนนโยบายคุณภาพและเป้าหมายคุณภาพอย่างสม่ำเสมอ โดยฝ่ายบริหาร เพื่อให้พนักงานทุกคนมีความตระหนักถึงนโยบายคุณภาพอย่างถ่องแท้

##### วิสัยทัศน์

"มุ่งมั่นเป็นผู้นำในด้านการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สี ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยให้ผลตอบแทนที่ดีแก่คู่ค้า พนักงานและผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม"

##### เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

บริษัทกำหนดเป้าหมายที่จะเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์สีคุณภาพสูงที่ได้มาตรฐาน ภายใต้การดูแลและรักษาตามนโยบายผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทมีแผนงานที่อยู่ระหว่างดำเนินการ ดังนี้

- 1) พัฒนาและขยายฐานสีทาอาคารในประเทศ โดยบริษัทตั้งเป้าจะเพิ่มตัวแทนจำหน่ายขนาดใหญ่ (Distributor) เพิ่มขึ้น
- 2) พิจารณาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายในกลุ่มประเทศอาเซียน
- 3) ขยายกลุ่มลูกค้าในกลุ่มที่ใช้สีคุณภาพ ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มของห้างสรรพสินค้า และ กลุ่มยานยนต์ เป็นต้น
- 4) ดำเนินการปรับปรุงระบบและกระบวนการผลิต คลังสินค้า และสถานที่เพื่อรองรับยอดขายจากการขยายฐานลูกค้าและให้สอดคล้องกับมาตรฐานนโยบายสิ่งแวดล้อม ISO 14000 และ มาตรฐานระบบจัดการคุณภาพ ISO 9001:2008
- 5) ปรับปรุงและพิจารณาระบบและกระบวนการผลิต รวมทั้งการจัดซื้อจัดหาวัตถุดิบและวัสดุที่ใช้ในการผลิต
- 6) พัฒนาลาดและขยายช่องทางการจัดจำหน่าย รวมทั้งคลังสินค้าให้ครอบคลุมกลุ่มลูกค้าเป้าหมายมากขึ้น

## 1.2. การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัทมีความเป็นมาที่สำคัญในช่วงที่ผ่านมา ดังนี้

- ปี 2554 :
- บริษัทเพิ่มผู้แทนจำหน่ายสียไดเมทในต่างจังหวัด เช่น เชียงใหม่ สมุย ภูเก็ต หัวหิน ชุมพร ราชบุรี เป็นต้น
  - ขยายตลาดออกแบบติดตั้งระบบป้องกันสนิมแบบ Cathodic Protection ในบริษัทย่อย ACCT
  - ปรับปรุงขยายพื้นที่การผลิต
  - เปิดร้านขายสีในบริเวณโรงงาน เพื่อจำหน่ายให้บุคคลทั่วไป และให้บริษัทที่อยู่ในนิคมอุตสาหกรรมบางปู
- ปี 2555 :
- ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2555 เมื่อวันที่ 22 ตุลาคม 2555 มีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียน จาก 90.00 ล้านบาท เป็น 135 ล้านบาท เพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน
  - บริษัทปรับปรุงขยายพื้นที่คลังสินค้า เพื่อรองรับยอดขายที่เพิ่มขึ้น
  - เพิ่มผู้แทนจำหน่ายสีกับห้างสรรพสินค้าทันสมัย ( Modern Trade ) เช่น บริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) (Home Pro) เป็นต้น
  - เพิ่มผู้แทนจำหน่ายสีกับห้างร้านทั่วไป
- ปี 2556
- กุมภาพันธ์ 2556 บริษัทจำหน่ายหุ้นบางส่วนที่ถืออยู่ใน ACCT ให้แก่บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้อง เป็นจำนวนร้อยละ 23.75 ของทุนจดทะเบียน
  - เพิ่มจุดจำหน่ายสีทาอาคาร กับกลุ่ม Modern Trade และผู้แทนจำหน่ายทั่วประเทศ
  - ขยายพื้นที่ส่วนผลิตและคลังสินค้าบางส่วน
- ปี 2557
- เพิ่มผู้แทนจำหน่ายสีกับห้างสรรพสินค้าทันสมัย (Modern Trade) เพิ่มขึ้น เช่น บริษัท สยามโกลบอลเฮาส์ จำกัด (มหาชน), บริษัท เมกา โฮม เซ็นเตอร์ จำกัด เป็นต้น
- ปี 2558
- เพิ่มผู้แทนจำหน่ายสีกับห้างร้านทั่วไป และลดจำนวนจุดขายใน Modern Trade
  - เพิ่มประสิทธิผลในการทำงานขององค์กรโดยเข้าร่วมโครงการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม 2 โครงการ (1) CF Industrial Supply Chain Efficiency Improvement)เพิ่มเพิ่มประสิทธิภาพห่วงโซ่อุปทานในองค์กร (2) CF Marketing เพื่อจัดให้มีการนำแผนกลยุทธ์ด้านการตลาด ด้านการขายไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ และจัดให้มีการขายเชิงรุกเพื่อเพิ่มยอดขาย
- ปี 2559
- ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2558 วันที่ 28 สิงหาคม 2558 มีมติอนุมัติการทำคำเสนอซื้อหุ้นบางส่วนของบริษัทฯ โดยบริษัทเออีวิทยา จำกัด (มหาชน) ร่วมกับนายนิศ ศิลมัฐ
  - วันที่ 8 มกราคม 2559 บริษัทฯ ได้รับแบบรายงานผลการเสนอซื้อหลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยจำนวนหลักทรัพย์ที่ถือโดย บริษัท เออีวิทยา จำกัด (มหาชน) (UWC) และนายนิศ ศิลมัฐ คิดเป็นร้อยละ 24.50 และ ร้อยละ 12.94 เมื่อเทียบกับจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของกิจการ ตามลำดับ
  - บริษัทฯ เพิ่มผู้แทนจำหน่ายสียไดเมทในต่างจังหวัด
  - ขยายตลาดออกแบบติดตั้งระบบป้องกันสนิมแบบ Cathodic Protection” และการป้องกันการกัดกร่อนด้วยระบบ Wax Tape ในบริษัทย่อย บริษัท เอเชียน คอร์โรชั่น คอนโทรล เทคโนโลยี จำกัด (“ACCT”)

### 1.3. โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



#### บริษัทย่อย

ACCT จดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2531 ตั้งอยู่เลขที่ 602 หมู่ 2 ถนนสุขุมวิท ตำบลบางปูใหม่ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ ดำเนินธุรกิจจำหน่ายสี รับเหมาทาสีงานโครงการ ออกแบบติดตั้งระบบป้องกันสนิมแบบ Cathodic Protection สำหรับท่อก๊าซใต้ดิน โครงสร้างเหล็กได้น้ำทะเล และการป้องกันการกัดกร่อนด้วยระบบ Wax Tape โดยบริษัทถือหุ้นใน ACCT แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 29,982 หุ้น และหุ้นบุริมสิทธิ์จำนวน 510 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 76.23 ของทุนจดทะเบียนของ ACCT ซึ่งเท่ากับ 4,000,000 บาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท

#### บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

1) SUNCOAT จดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2548 ตั้งอยู่เลขที่ 888/18 หมู่ที่ 19 ถนนบางพลี-ตำหรุ ตำบลบางพลีใหญ่ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ดำเนินธุรกิจจำหน่ายสีทนความร้อนสำหรับใช้ในอุตสาหกรรมยานยนต์ และ ชิ้นส่วนเครื่องใช้ไฟฟ้า โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนของ SUNCOAT ซึ่งเท่ากับ 3,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 30,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท

2) SOLID จดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2532 ตั้งอยู่เลขที่ 589/1 ถนนจันทน์ แขวงวัดพระยาไกร เขตบางคอแหลม จังหวัดกรุงเทพมหานคร ดำเนินธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง มีทุนจดทะเบียนชำระแล้วเต็มมูลค่าเท่ากับ 6,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 600 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10,000 บาท โดยมีกรรมการ กรรมการบริหาร และกรรมการผู้มีอำนาจลงนามบริษัท เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกับนางอจจวรา โมมินทร์ ซึ่งเป็นผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ

3) บริษัท เอื้อวิทยา จำกัด (มหาชน) (\"UWC\") จดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม 2510 ตั้งอยู่เลขที่ 247 ถนนร่มเกล้า แขวงแสนแสบ เขตมีนบุรี กรุงเทพฯดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายโครงเหล็กชุบสังกะสีสำหรับเสาสายส่งไฟฟ้าแรงสูง เสาโทรคมนาคม และโครงเหล็กสถานีไฟฟ้าย่อย และมีการให้บริการชุบสังกะสีให้แก่ลูกค้าทั่วไป และจำหน่ายสินค้าอุปกรณ์ส่งกำลัง บริษัท เอื้อวิทยา จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 24.50 เมื่อเทียบกับจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของกิจการ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่และกรรมการร่วม

## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทแบ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ออกเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มผลิตภัณฑ์สีอุตสาหกรรม กลุ่มผลิตภัณฑ์สีทาอาคาร โดยมีรายละเอียด ดังนี้

### โครงสร้างรายได้ของบริษัท

ประเภทรายได้	ปี 2557 (สิ้นสุด 30 มิ.ย. 57)		ปี 2558 (สิ้นสุด 30 มิ.ย. 58)		ปี 2559 (สิ้นสุด 30 มิ.ย. 59)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. รายได้จากการจำหน่ายในประเทศ						
1) กลุ่มผลิตภัณฑ์สีอุตสาหกรรม <sup>1/</sup>	269.68	67.08	258.97	72.16	225.24	68.40
2) กลุ่มผลิตภัณฑ์สีทาอาคาร	53.75	13.37	34.37	9.58	34.48	10.47
3) อื่นๆ (สีอื่นรวมทั้งรายได้จากการรับจ้างผลิตและงานบริการ)	70.11	17.44	60.26	16.79	67.23	20.41
<b>รวมมูลค่าการจำหน่ายในประเทศ</b>	<b>393.55</b>	<b>97.89</b>	<b>353.60</b>	<b>98.53</b>	<b>326.95</b>	<b>99.28</b>
2. รายได้จากการจำหน่ายในต่างประเทศ	5.92	1.47	0.69	0.19	0.42	0.13
<b>รวมมูลค่าการจำหน่ายในต่างประเทศ</b>	<b>5.92</b>	<b>1.47</b>	<b>0.69</b>	<b>0.19</b>	<b>0.42</b>	<b>0.13</b>
<b>รวมรายได้จากการจำหน่าย</b>	<b>399.47</b>	<b>99.36</b>	<b>354.29</b>	<b>98.72</b>	<b>327.37</b>	<b>99.41</b>
รายได้อื่นๆ <sup>2/</sup>	2.57	0.64	4.58	1.28	1.95	0.59
<b>รายได้รวม</b>	<b>402.04</b>	<b>100.00</b>	<b>358.87</b>	<b>100</b>	<b>329.32</b>	<b>100</b>

หมายเหตุ : /1 = กลุ่มผลิตภัณฑ์สีอุตสาหกรรม ประกอบด้วย สีป้องกันสนิม, สีเคลือบไม้ และสีอุตสาหกรรมอื่นๆ

/2 = รายได้อื่น ประกอบด้วย รายได้ค่าธรรมเนียมการจัดการ รายได้ค่าเช่า และดอกเบี้ยรับ

### 2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์

#### 1. กลุ่มผลิตภัณฑ์สีอุตสาหกรรม

##### 1.1. สีป้องกันสนิม (Protective Coating)

เป็นสีพิเศษทางด้านวิศวกรรมที่ใช้สำหรับทาโครงสร้างเหล็ก เพื่อป้องกันสนิม และทนทานต่อมลภาวะ (อาทิ แสงแดด ไอน้ำเค็ม เป็นต้น) และสารเคมี รวมทั้งคงสภาพความสวยงามในอุตสาหกรรมหนัก ให้มีอายุการใช้งานที่ยาวนาน ซึ่งโดยปกติหากจำแนกประเภทในเชิงวิศวกรรมแล้ว สีป้องกันสนิมจะประกอบด้วย สีรองพื้น สีชั้นกลาง และสีทับหน้า ซึ่งแต่ละชั้นจะทำหน้าที่ และให้คุณสมบัติที่แตกต่างกัน ดังนี้

สีรองพื้น : ใช้ป้องกันสนิมเหล็ก และให้ความยึดเกาะที่ดีกับผิวเหล็ก อาทิ สี Inorganic Zinc Primer เป็นต้น

สีชั้นกลาง : ใช้เสริมความแข็งแรงให้กับระบบสี อาทิ สีอีพ็อกซี่ เป็นต้น

สีทับหน้า : ใช้ป้องกันพื้นผิวเหล็กจากสภาวะแวดล้อมภายนอก (แสงแดด ไอน้ำเค็ม สารเคมี) อาทิ สีโพลียูเรเทน เป็นต้น

### 1.2. สีเคลือบไม้ (Timber Coating)

เป็นสีที่ใช้สำหรับเคลือบผิวไม้ให้เกิดความสวยงาม และคงทนต่อสภาพการใช้งานจริง ซึ่งโดยทั่วไปมักใช้เคลือบหลายชั้น เพื่อให้ได้คุณสมบัติที่ต้องการ อาทิ ความเรียบเนียน เป็นเงา ทนทานต่อสารเคมีที่มีในผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดเฟอร์นิเจอร์ไม้ เป็นต้น

### 1.3. สีอุตสาหกรรม (Industrial Coating)

เป็นสีที่ใช้เป็นส่วนประกอบหนึ่งในการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมของโรงงานอุตสาหกรรมต่างๆ ซึ่งประเภทของสีอุตสาหกรรมจะมีความหลากหลายและแตกต่างออกไปตามความต้องการของอุตสาหกรรมนั้นๆ



## 2. กลุ่มผลิตภัณฑ์สีทาอาคาร

### 2.1. สีทาอาคาร (Decorative Paints)

เป็นสีที่ใช้สำหรับทาอาคาร บ้าน โรงแรม และสำนักงานทั่วไป เพื่อให้เกิดความสวยงามและทนทานจากสภาพการณ์ต่างๆ ซึ่งโดยทั่วไปสีทาอาคารจะประกอบไปด้วยสีรองพื้นและสีทับหน้า โดยสีบางชนิดจะมีคุณสมบัติยืดหยุ่นต่อพื้นผิว ป้องกันน้ำรั่วซึม ทนเชื้อราทั้งภายนอกและภายใน และสามารถเช็ด/ล้างสิ่งสกปรกได้ง่าย นอกจากนี้สีทาอาคารบางชนิดยังสามารถสะท้อนความร้อนเพื่อประหยัดพลังงาน และเป็นสีที่ไร้กลิ่นที่ใช้ทาภายในโดยไม่สร้างอาการแพ้ให้แก่ผู้อยู่อาศัยด้วย



ปัจจุบันบริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนลิขสิทธิ์ชื่อทางการค้าไว้จำนวนหนึ่ง ซึ่งได้กระทำอย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกันการเลียนแบบจากคู่แข่ง

### สัญญาสำคัญที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ

#### 1) สัญญาระหว่างบริษัทกับ PPG

สัญญาส่งผลิตสีป้องกันสนิม (Special Manufacturing Agreement) และสัญญาให้เป็นผู้แทนจำหน่ายสีป้องกันสนิมในประเทศไทย (Distributor Agreement)

#### สัญญาส่งผลิตและจำหน่ายสินค้าให้กับ PPG

วันที่ทำสัญญา	: วันที่ 1 มกราคม 2557
คู่สัญญา	: PPG Coating (Thailand) Co., Ltd. ("PPG") กับ บริษัท ไดเมท (สยาม) จำกัด (มหาชน) ("บริษัท")
ระยะเวลาผูกพัน	: 3 ปี นับจากวันที่ลงนามสัญญา (ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2557 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2559)

#### สัญญาให้เป็นผู้แทนจำหน่ายสินค้าให้กับ PPG

วันที่ทำสัญญา	: วันที่ 1 มกราคม 2557
คู่สัญญา	: PPG Coating (Thailand) Co., Ltd. ("PPG") กับ บริษัท ไดเมท (สยาม) จำกัด (มหาชน) ("บริษัท")
ระยะเวลาผูกพัน	: 3 ปี นับจากวันที่ลงนามสัญญา (ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2557 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2559)

#### 2) สัญญาระหว่างบริษัทกับ VALSPAR (สัญญาการรับการสนับสนุนด้านเทคโนโลยีด้านการผลิต)

วันที่ทำสัญญา	: วันที่ 1 กรกฎาคม 2559
คู่สัญญา	: Valspar Paint (Australia) Pty Ltd. ("VALSPAR") กับ บริษัท ไดเมท (สยาม) จำกัด (มหาชน) ("บริษัท")
ระยะเวลาผูกพัน	: 3 ปี (ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2559 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2562) ภายใน 3 เดือนก่อนครบกำหนดอายุสัญญา คู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งสามารถส่งหนังสือแจ้งความประสงค์ขอต่ออายุสัญญาออกไป ซึ่งจะสามารถต่ออายุสัญญาได้อีกคราวละ 3 ปี
ค่าลิขสิทธิ์ (Royalty Fee)	: คิดเป็นร้อยละของยอดขายสินค้าสุทธิหรือขั้นต่ำ ขึ้นอยู่กับส่วนไหนจะมากกว่า ตามประเภทสินค้า โดยชำระเป็นรายไตรมาส

## 2.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

### 2.2.1 ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

#### 1) ภาวะอุตสาหกรรม

"สี" จัดว่าเป็นผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์ขั้นปลาย ซึ่งมีการนำไปใช้ในกลุ่มอุตสาหกรรมต่างๆ ดังนั้น การวิเคราะห์อุตสาหกรรมและการเติบโตของอุตสาหกรรมสีนั้น ขึ้นอยู่กับอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่ใช้สีเป็นส่วนประกอบ อาทิ อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมก่อสร้าง อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า และอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ เป็นต้น ซึ่งอุตสาหกรรมสีสามารถแบ่งออกตามลักษณะการใช้งานได้ 2 กลุ่มใหญ่ๆ คือ

- สีอุตสาหกรรม (Industrial Paint) อาทิ สีป้องกันสนิมสำหรับชิ้นส่วนรถยนต์ สีป้องกันสนิมคุณภาพสูง สีทาเรือ สีสำหรับงานสิ่งพิมพ์ และสีเคลือบไม้ เป็นต้น
- สีทาอาคาร (Decorative Paint) เป็นสีที่ใช้ในภาคอสังหาริมทรัพย์ และภาคครัวเรือน อาทิ สีน้ำสีน้ำมันหรือสีเคลือบเงา เป็นต้น

## 2) ภาวะการแข่งขัน

ภาวะการแข่งขันของตลาดสีในประเทศไทย สามารถวิเคราะห์จากภาวะอุตสาหกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับผลิตภัณฑ์สี โดยเบื้องต้นสามารถแบ่งได้ดังนี้

### ตลาดสีอุตสาหกรรม :

เศรษฐกิจไทยในปี 2559 คาดว่าจะขยายตัวได้ร้อยละ 3.3 (โดยมีช่วงคาดการณ์ที่ร้อยละ 3.0-3.6) ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าที่ขยายตัวร้อยละ 2.8 โดยได้รับแรงส่งจากการใช้จ่ายลงทุนภาครัฐที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะจากโครงการลงทุนยกระดับโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ด้านการคมนาคมขนส่ง โครงการบริหารจัดการน้ำและพัฒนาระบบขนส่งทางถนน กรอบวงเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุนในปี 2559 ที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้การลงทุนภาครัฐมีแนวโน้มขยายตัวในระดับสูงต่อเนื่องที่ร้อยละ 8.9 (โดยมีช่วงคาดการณ์ที่ร้อยละ 8.6-9.2) เช่นเดียวกับการบริโภคภาครัฐที่คาดว่าจะขยายตัวได้อย่างต่อเนื่องที่ร้อยละ 3.2 (โดยมีช่วงคาดการณ์ที่ร้อยละ 2.9-3.5) สำหรับการบริโภคและการลงทุนภาคเอกชนมีแนวโน้มฟื้นตัวได้อย่างค่อยเป็นค่อยไป โดยการบริโภคภาคเอกชนคาดว่าจะขยายตัวที่ร้อยละ 2.1 (โดยมีช่วงคาดการณ์ที่ร้อยละ 1.8-2.4) ขยายตัวต่อเนื่องจากปีก่อนหน้าตามแนวโน้มการจ้างงานและ และการลงทุนภาคเอกชนคาดว่าจะขยายตัวที่ร้อยละ 3.0 (โดยมีช่วงคาดการณ์ที่ร้อยละ 2.7-3.3) ตามภาวะเศรษฐกิจภาพรวมที่ฟื้นตัวขึ้น และการดำเนินโครงการลงทุนขนาดใหญ่ของภาครัฐที่มีความชัดเจน ซึ่งจะส่งผลให้ความเชื่อมั่นของนักลงทุนปรับตัวดีขึ้นตาม นอกจากนี้ แนวโน้มราคาน้ำมันที่ลดลงและนโยบายการเงินที่ผ่อนคลายอย่างต่อเนื่องยังมีส่วนช่วยให้ต้นทุนการดำเนินธุรกิจอยู่ในระดับที่สนับสนุนการฟื้นตัวของการลงทุนภาคเอกชน (ที่มา: “ประมาณการเศรษฐกิจไทยปี 2559” สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง กระทรวงการคลัง)

สาขาอุตสาหกรรม: ในส่วนของ GDP สาขาอุตสาหกรรมในไตรมาสที่ 1 ของปี 2559 หดตัวร้อยละ 0.3 หดตัวจากไตรมาสที่ 4 ของปี 2558 ที่ขยายตัวร้อยละ 0.8 และหดตัวจากไตรมาสที่ 1 ของปี 2558 ที่ขยายตัวร้อยละ 2.2. การที่ GDP สาขาอุตสาหกรรมหดตัวจากไตรมาสที่ 4 ปี 2558 เนื่องจากอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูปและอุตสาหกรรมสิ่งทอที่หดตัวต่อเนื่องจากการสูญเสียความสามารถในการแข่งขันโดยเปรียบเทียบกับประเทศเพื่อนบ้าน อุตสาหกรรมยาสูบลดการผลิตเพื่อลดระดับปริมาณสินค้าคงคลังขณะที่อุตสาหกรรมโรงกลั่นน้ำมันชะลอตัวเล็กน้อยเนื่องจากการปิดซ่อมบำรุงโรงกลั่นน้ำมันประจำปี

(ที่มา : รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส ไตรมาส 2 ปี 2559 (เมษายน – มิถุนายน 2559) สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม)

### อุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน :

การผลิตและจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ไตรมาส 2 ปี 2559 ในภาพรวมตลาดยังคงหดตัวตามภาวะเศรษฐกิจและการชะลอตัวของตลาดอสังหาริมทรัพย์ในประเทศ ประกอบกับภาวะค่าครองชีพ และหนี้ครัวเรือนที่ยังคงสูง รวมทั้งรายได้ภาคเกษตรตกต่ำ ทำให้กำลังซื้อของผู้บริโภคไม่ขยายตัว สำหรับการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ไตรมาส 2 ปี 2559 เพิ่มขึ้นจากการฟื้นตัวของตลาดหลัก ได้แก่ จีน สหรัฐอเมริกา และสหราชอาณาจักรในส่วนของการนำเข้าไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ไตรมาส 2 ปี 2559 ลดลงตามภาวะการผลิตเครื่องเรือนไม้ในประเทศ



การผลิตและจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ ไตรมาส 3 ปี 2559 คาดว่ามีแนวโน้มลดลงเนื่องจากปัญหาค่าครองชีพและหนี้สินครัวเรือนที่ยังคงอยู่ในระดับสูง ทำให้ผู้บริโภคมีกำลังซื้อลดลง โดยเฉพาะสินค้าในตลาดระดับล่าง สำหรับการส่งออกผลิตภัณฑ์ไม้และเครื่องเรือน ไตรมาส 3 ปี 2559 คาดว่ามีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจสหรัฐอเมริกา และความต้องการของตลาดใหม่ในแถบเอเชียที่มีกำลังซื้อสูง สำหรับการนำเข้าไม้และเครื่องเรือน ไตรมาส 3 ปี 2559 คาดว่ามีแนวโน้มลดลงตามทิศทางการผลิตเครื่องเรือนในประเทศ

(ที่มา: “รายงานแนวโน้มธุรกิจ กรกฎาคม 2559 โดย ธนาคารแห่งประเทศไทย”)

### ตลาดสีทาอาคาร :

ธุรกิจสีทาอาคารเป็นธุรกิจที่ขยายตัวตามการเติบโตของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจก่อสร้างเป็นสำคัญไม่ว่าจะเป็นบ้านจัดสรร คอนโดมิเนียม อาคารสำนักงาน และโรงงานอุตสาหกรรม รวมทั้งงานก่อสร้างและงานซ่อมแซม

ในปี 2559 ภาครัฐพยายามผลักดันการลงทุนในเมกะโปรเจกต์ (Mega Projects) หลายโครงการ โดยเฉพาะโครงสร้างพื้นฐานทางด้านคมนาคม ซึ่งจะเร่งรัดการลงทุนตามแผนปฏิบัติการด้านคมนาคมขนส่ง ระยะเร่งด่วน พ.ศ. 2559 (Action Plan) จำนวน 20 โครงการ งบประมาณ 1.796 ล้านล้านบาท โดย ณ ที่นี้ เมกะโปรเจกต์ หมายถึง โครงการลงทุนขนาดใหญ่เฉพาะของภาครัฐที่ใช้เม็ดเงินลงทุนตั้งแต่ 5,000 ล้านบาทขึ้นไป ซึ่งการขยายการลงทุนในเมกะโปรเจกต์จะก่อให้เกิดประโยชน์แก่ธุรกิจที่เกี่ยวข้องทางตรง เช่น ธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง และธุรกิจวัสดุก่อสร้าง ขณะเดียวกัน ธุรกิจที่เกี่ยวข้องทางอ้อมก็จะได้รับอานิสงส์ด้วย เช่น ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ และโลจิสติกส์ เป็นต้น

โครงการที่น่าจะเริ่มลงทุนในปี 2559			
โครงการ		มูลค่าการลงทุน (ลบ.)	สถานะในปัจจุบัน
ทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง ช่วงพญา-มาบตาพุด		20,200.0	อยู่ระหว่างการประกวดราคา
ทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง ช่วงบางปะอิน-นครราชสีมา		84,600.0	
โครงการก่อสร้างรถไฟทางคู่ ช่วงชุมทางจิระ-ขอนแก่น		26,004.9	
รถไฟฟ้าสายสีชมพู ช่วงแคราย-มีนบุรี		56,725.0	รอเข้าสู่ขั้นตอนการประกวดราคา
รถไฟฟ้าสายสีเหลือง ช่วงลาดพร้าว-สำโรง		54,768.5	
โครงการพัฒนาทอ.สุวรรณภูมิ เฟส 2		51,607.2	
โครงการพัฒนาท่าเทียบเรือชายฝั่งแหลมฉบัง		1,864.2	
โครงการลงทุนศูนย์การขนส่งสินค้าที่ท่าเรือแหลมฉบัง		2,031.2	
โครงการที่น่าจะประกวดราคาปลายปี 2559-2560		โครงการอื่นๆ	
โครงการ	มูลค่าการลงทุน (ลบ.)	โครงการ	มูลค่าการลงทุน (ลบ.)
รถไฟฟ้าสายสีส้ม ช่วงศูนย์วัฒนธรรม-มีนบุรี	110,325.8	รถไฟฟ้าสายสีม่วงใต้ ช่วงเตาปูน-ราษฎร์บูรณะ	131,172.0
		โครงการรถไฟฟ้าสายสีแดงอ่อน ช่วงบางซื่อ-มักกะสัน-หัวหมาก และสายสีแดงเข้ม	
รถไฟฟ้าทางคู่ ช่วงประจวบฯ-ชุมพร	17,290.6	รถไฟฟ้าทางคู่ ขนาด 1,435 เมตร ช่วงหนองคาย-นครราชสีมา-แก่งคอย-มาบตาพุด	369,148.6
รถไฟฟ้าทางคู่ ช่วงลพบุรี-ปากน้ำโพ	24,840.5	รถไฟฟ้าทางคู่ ขนาด 1,435 เมตร ช่วงกรุงเทพฯ-พิษณุโลก-เชียงใหม่	449,473.8
รถไฟฟ้าทางคู่ ช่วงมาบตาพุด-ชุมทางถนนจิระ	29,853.2	รถไฟความเร็วสูง ช่วงกรุงเทพฯ-ระยอง	152,528.0
		รถไฟความเร็วสูง ช่วงกรุงเทพฯ-หัวหิน	94,673.2
ที่มา: กระทรวงคมนาคม			

ที่มา: กระทรวงคมนาคม



การลงทุนในเมกะโปรเจกต์ของภาครัฐในปี 2559 น่าจะขยายตัว ร้อยละ 52.6-78 มีมูลค่าประมาณ 76,150-88,800 ล้านบาท โดยในจำนวนนี้เป็นมูลค่าการลงทุนในเมกะโปรเจกต์โครงการใหม่ๆ ไม่สูงนัก เนื่องจากโดยปกติในปีแรกอาจจะมีกิจกรรมการก่อสร้างไม่มาก บางโครงการก็อาจจะเริ่มกระบวนการก่อสร้าง หรือเวนคืนที่ดิน สิ่งปลูกสร้างในช่วงครึ่งปีหลัง ขณะที่โครงการขนาดใหญ่ที่เป็นโครงการต่อเนื่อง ภาครัฐ จะเร่งเบิกจ่ายเพื่อดำเนินการก่อสร้างในส่วนนี้มากกว่า ซึ่งมีโครงการพัฒนารถไฟฟ้า 4 เส้นทาง คือ สายสีเขียวอ่อน ช่วงแบริ่ง-สมุทรปราการ สายสีเขียวเข้ม ช่วงหมอชิต-สะพานใหม่-คูคต สายสีน้ำเงิน ช่วงหัวลำโพง-บางแค และบางซื่อ-ท่าพระ และสายสีแดง ช่วงบางซื่อ-รังสิต ตลอดจนโครงการก่อสร้างทางพิเศษ สายศรีรัช-วงแหวนรอบนอกฯ (ก้าวหน้าร้อยละ 85.37)



ทั้งนี้ กลุ่มธุรกิจที่จะได้รับอานิสงส์จากเมกะโปรเจกต์นั้นแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มคือ กลุ่มที่ได้รับประโยชน์ทางตรง คือ รับเหมาก่อสร้างและวัสดุก่อสร้าง และกลุ่มที่ได้รับประโยชน์ทางอ้อม คือ อสังหาริมทรัพย์ โลจิสติกส์ พาณิชยกรรม และท่องเที่ยว แต่กระนั้นก็ดี ในปี 2559 เป็นปีที่เมกะโปรเจกต์โครงการใหม่ๆ จะเริ่มต้น ลงทุนมากกว่าปีที่ผ่านมา ดังนั้น กลุ่มธุรกิจรับเหมาก่อสร้างและวัสดุก่อสร้าง จึงเป็นกลุ่มธุรกิจหลักที่จะได้รับอานิสงส์ จากที่ภาครัฐเร่งรัดการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ในปี 2559 นี้





นอกจากกลุ่มธุรกิจรับเหมาก่อสร้างและวัสดุก่อสร้างแล้ว การขยายการลงทุนในเมกะโปรเจกต์อาจจะทำให้ธุรกิจ SME ที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ปรับตัวดีขึ้นตามไป เช่น ธุรกิจรับจ้างตกแต่งอาคาร ธุรกิจวางระบบไฟฟ้าและประปา ตลอดจนการฟื้นตัวของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ประเภทที่อยู่อาศัยและพาณิชยกรรมในท้องถิ่น อาทิ ร้านค้าปลีกและร้านอาหาร รวมถึงธุรกิจโลจิสติกส์และธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เช่น ที่พักแรม

(ที่มา: K SME Analysis กุมภาพันธ์ 2559)

#### ตารางแสดงบริษัทคู่แข่งในตลาดวัสดุก่อสร้างและสถาปัตยกรรม

ผู้ผลิต/จำหน่าย	กลุ่มผลิตภัณฑ์
1. บริษัท แอ็กโซ โนเบล เคีทติ้ง จำกัด	วัสดุก่อสร้าง
2. บริษัท ทีโอเอ ชูโกกุ จำกัด	วัสดุก่อสร้าง
3. บริษัท ใจตัน จำกัด	วัสดุก่อสร้าง
4. บริษัท ไทย ดีเอนที เพนท์ จำกัด	วัสดุก่อสร้าง
5. บริษัท เบเยอร์ จำกัด	สถาปัตยกรรม
6. บริษัท ทีโอเอเพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด	วัสดุก่อสร้าง / สถาปัตยกรรม
7. บริษัท นิปปอนเพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด	สถาปัตยกรรม
8. บริษัท อักโซ โนเบล เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด	สถาปัตยกรรม

#### 2.2.2 การตลาด

##### กลยุทธ์การแข่งขัน

##### 1.) กลยุทธ์ด้านสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ (Product)

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง กอปรกับการให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายด้วยการใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย ควบคู่ไปกับการคำนึงถึงความต้องการของบุคลากรบริษัทที่มีอยู่ นอกจากนี้ บริษัทยังเน้นการให้คำแนะนำและ/หรือบริการหลังการขายแก่ลูกค้า ซึ่งถือเป็นนโยบายที่ผู้บริหารบริษัทให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง

## 2.) กลยุทธ์ด้านราคา (Price)

บริษัทเน้นการกำหนดราคาในระดับที่ใกล้เคียงหรือสูงกว่าคู่แข่งชั้นเล็กน้อย ตามประเภทและคุณภาพของสินค้า ซึ่งการกำหนดราคาสินค้าของบริษัทที่สูงกว่าคู่แข่งเป็นผลมาจากสินค้าของบริษัทเป็นสินค้าที่ได้มาตรฐานและมีคุณภาพสูง กอปรกับความสามารถในการผลิตสินค้าที่สอดคล้องกับความต้องการที่หลากหลายของลูกค้า

## 3.) กลยุทธ์ด้านการจำหน่าย และช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)

บริษัทเน้นการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ โดยใช้กลยุทธ์ทางการตลาดในเชิงรุกจากทีมขายผ่าน 4 ช่องทาง ได้แก่ การจำหน่ายโดยวิธีขายตรง โดยให้พนักงานขายแต่ละคนทำหน้าที่ในการนำเสนอสินค้าให้กับลูกค้าโดยตรง, การจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่าย โดยบริษัทมุ่งเน้นการจำหน่ายให้ครอบคลุมทั่วทุกภูมิภาคในประเทศ อาทิ ภาคกลาง, ภาคเหนือ, ภาคอีสาน และภาคใต้ เป็นต้น ซึ่งปัจจุบันบริษัทมีตัวแทนจำหน่ายกว่า 20 รายทั่วประเทศ, การจำหน่ายผ่านร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (Modern Trade) ปัจจุบันบริษัทมีการจำหน่ายผ่าน Global House จำนวน 2 สาขา และ Mega Home จำนวน 5 สาขา และการเข้าร่วมประมูลงานจากผู้รับเหมา โดยบริษัทเข้าร่วมประมูลงานจากผู้รับเหมาที่ได้รับงานจากผู้ว่าจ้าง ซึ่งบริษัทเป็นหนึ่งในบริษัทที่อยู่ใน Vendor List ของผู้รับเหมามาเป็นระยะเวลากว่า 30 ปี

## 4.) กลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการขาย (Promotion)

บริษัทให้ความสำคัญกับการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าของบริษัทให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายโดยตรงควบคู่ไปกับการให้ความสำคัญกับการให้บริการหลังการขาย รวมถึงการจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้าอย่างรวดเร็วตามความต้องการ และการพยายามเก็บสต็อกสินค้า เพื่อให้ลูกค้าที่มีสายงานการผลิตอย่างต่อเนื่องมั่นใจได้ว่าจะมีสินค้าใช้งานเสร็จงาน นอกจากนี้บริษัทยังให้บริการอบรมเพื่อเพิ่มพูนความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้สีให้กับบุคลากรของลูกค้า เพื่อให้เกิดความรู้ทางด้านการใช้สีอย่างแท้จริง รวมถึงฝึกทักษะการใช้สีที่ถูกต้อง เพื่อเพิ่มความรู้และถือเป็นการสร้างความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมระหว่างลูกค้าและบริษัท

### 2.2.3 กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักของบริษัทได้แก่กลุ่มผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับพลังงานและการก่อสร้างงานโครงสร้างต่างๆ อาทิ โรงงานอุตสาหกรรมปิโตรเคมี โรงกลั่นน้ำมัน โรงผลิตไฟฟ้า แท่นขุดเจาะน้ำมันและก๊าซในอ่าวไทย โดยลูกค้ากลุ่มเป้าหมายรองลงมาได้แก่ กลุ่มผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจก่อสร้างหิรัญทรัพย์ ธุรกิจส่งออกเฟอร์นิเจอร์ โดยบริษัทไม่มีการพึ่งพิงการจำหน่ายสินค้ากับลูกค้ารายใดรายหนึ่งเกินกว่าร้อยละ 30 ของยอดจำหน่ายรวม

## 2.3 การจัดหาวัตถุดิบ

ปัจจุบันบริษัทมีกำลังการผลิตรวมทั้งสิ้นประมาณ 2,250,000 ลิตร/ปี โดยบริษัทมีอัตราการใช้กำลังการผลิต (Utilization Rate) ประมาณร้อยละ 60 ของกำลังการผลิตรวมทั้งสิ้นขึ้นอยู่กับความยากง่ายและรายละเอียดการผลิตในแต่ละช่วงเวลาที่เกิดจากความต้องการสั่งซื้อของลูกค้า ทั้งนี้ บริษัทไม่ได้มีการพึ่งพิงการจัดซื้อวัตถุดิบจากผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบรายใดรายหนึ่งเกินกว่าร้อยละ 30 ของมูลค่าการจัดซื้อทั้งหมดของบริษัท

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตสินค้ามี 4 ประเภท คือ

1. สารเรซิน (Resin) : เป็นสารเคมีที่เป็นตัวกำหนดคุณลักษณะของสี อาทิ ความแข็ง ความทนทานต่อน้ำ และสภาพภูมิอากาศ เป็นต้น

2. ตัวให้สี (Pigment) : เป็นสารเคมีที่ทำให้เกิดสีขึ้นตามความต้องการและตามสูตรที่กำหนดโดยตัวให้สี หรือ Pigment มีทั้งแบบที่เป็นผงและของเหลว
  3. ตัวทำละลาย (Solvent) : มีคุณสมบัติช่วยละลายส่วนผสมของวัตถุดิบให้เข้าเป็นเนื้อเดียวกัน และลดความหนืดเพื่อให้สามารถใช้งานได้ง่าย
  4. ตัวเติมคุณสมบัติ (Additive) : เป็นสารเคมีที่ใช้เพื่อเพิ่มเติมคุณสมบัติพิเศษบางประการของสีแต่ละชนิด อาทิ ลดการเป็นฟอง ป้องกันรังสีอัลตราไวโอเล็ต ป้องกันเชื้อรา เป็นต้น
- ทั้งนี้ การผลิตสีแต่ละชนิดจะมีขั้นตอนการผลิตที่คล้ายคลึงกัน แต่ส่วนผสม สูตรการผลิต และการตรวจสอบคุณภาพจะมีความแตกต่างกันในรายละเอียดตามคุณสมบัติของสีแต่ละประเภท

## 2.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

- ไม่มี -

### 3. ปัจจัยความเสี่ยง

#### 3.1 ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

##### 3.1.1. ความเสี่ยงจากการสัญญาการผลิตสินค้าโดยอาศัยเทคโนโลยีจากต่างประเทศ

บริษัทได้รับการสนับสนุนด้านเทคโนโลยีการผลิตจากสองบริษัทผู้ผลิตชั้นนำของโลกที่ประกอบธุรกิจมานานกว่า 100 ปี ได้แก่ VALSPAR และ PPG ซึ่งบริษัทมีสัญญาการให้การสนับสนุนด้านเทคโนโลยีการผลิต ดังนี้

1) Valspar Paint (Australia) Pty Ltd. ("VALSPAR") VALSPAR ซึ่งถือกิจการทั้งหมดของ Wattyl และยังคงให้ลิขสิทธิ์ (Licence) แก่บริษัทในการผลิตและจำหน่าย สีเคลือบไม้และสีทาอาคาร เป็นระยะเวลา 3 ปี โดยการต่ออายุสัญญา บริษัทสามารถต่ออายุได้คราวละ 3 ปี ปัจจุบันสัญญานี้มีผลผูกพันตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2559 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2562

2) PPG บริษัทมีสัญญาสั่งผลิตสีป้องกันสนิมจาก PPG (Special Manufacturing Agreement) และสัญญาให้เป็นผู้แทนจำหน่ายสีป้องกันสนิมในประเทศไทยจาก PPG (Distributor Agreement) เป็นระยะเวลา 3 ปี (ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2557 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2559)

ซึ่งจากการพึ่งพิงเทคโนโลยีการผลิตของทั้งสองบริษัทดังกล่าว อาจทำให้บริษัทได้รับความเสี่ยงจากการไม่ได้รับการสนับสนุนด้านเทคโนโลยีการผลิต หรือการถูกบอกเลิกสัญญาหรือเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขสัญญา

อย่างไรก็ตาม ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทได้ทำการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์สีป้องกันสนิม จนทำให้ผลิตภัณฑ์สีป้องกันสนิมที่ผลิตได้ มีคุณสมบัติที่เหมาะสมกับสภาพภูมิอากาศของประเทศไทย โดยในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สี นอกจากคุณภาพของผลิตภัณฑ์สี และความหลากหลายของ Shade สี รวมทั้งความพร้อมของบริษัทในการส่งมอบผลิตภัณฑ์ได้ตามความต้องการของลูกค้า และปัจจัยสำคัญอีกประการหนึ่งคือการให้บริการหลังการขาย (After Sale Service) ซึ่งบริษัทมีทีมบริการทางเทคนิค (Technical Service Team) คอยให้คำแนะนำที่สถานที่ของลูกค้าเกี่ยวกับการใช้สีที่ถูกต้อง จึงทำให้บริษัทสามารถให้บริการลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว และยังเป็นโอกาสในการขยายตลาดอีกด้วย ซึ่งจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สีภายในประเทศมาเป็นระยะเวลานาน ทำให้บริษัทมีความคุ้นเคย และความชำนาญด้านการตลาดภายในประเทศเป็นอย่างดี และสามารถสร้างความได้เปรียบด้านการตลาดให้กับบริษัท ซึ่งจากความชำนาญในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สีภายในประเทศของบริษัททำให้ VALSPAR และ PPG ต้องพึ่งพาช่องทางทางจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สี (Marketing Arm) ของบริษัทเพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์สีภายในประเทศ

นอกจากนี้ บริษัทได้สร้างความสัมพันธ์อันดีกับทั้งสองบริษัท มาเป็นเวลานานกว่า 34 ปี โดยตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทได้รับการสนับสนุนและให้สิทธิการใช้เทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทมีความพร้อม ประสิทธิภาพ และความชำนาญในการผลิตและจำหน่ายสีภายใต้เทคโนโลยีของทั้งสองบริษัทเป็นอย่างดี ทำให้บริษัทได้รับความเชื่อถือจากกลุ่มลูกค้าผู้ใช้สีด้วยดีมาโดยตลอด รวมทั้งบริษัทได้สร้างความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มลูกค้าผู้ใช้ผลิตภัณฑ์สีของทั้งสองบริษัทดังกล่าว ควบคู่ไปกับการพัฒนาคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์สีที่ผลิตได้โดยต่อเนื่อง ทำให้ผลิตภัณฑ์สีของบริษัทที่ใช้เทคโนโลยีการผลิตจากทั้งสองบริษัทมีคุณสมบัติการใช้งานที่สอดคล้องและเหมาะสมกับสภาพภูมิอากาศของประเทศไทย นอกจากนี้ บริษัทยังมีทีมงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์สี (R&D) ประเภทต่างๆ ซึ่งปัจจุบันบริษัทได้จดลิขสิทธิ์ตราสินค้า (Brand Name) ของบริษัทบางส่วนและกำลังดำเนินการจดทะเบียนสินค้าอย่างต่อเนื่องเมื่อประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์ใหม่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ เพื่อลดการพึ่งพาเทคโนโลยีการผลิตจากทั้งสองบริษัทข้างต้น และเพื่อสร้างการยอมรับในตัวผลิตภัณฑ์และตราสินค้าของบริษัท



### 3.1.2. ความเสี่ยงจากการขายสินค้าในห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ (Modern Trade)

บริษัทได้เล็งเห็นถึงความเสี่ยงของธุรกิจ ซึ่งรายได้ส่วนใหญ่มาจากการผลิตและจัดจำหน่ายภายใต้การใช้ลิขสิทธิ์ของต่างประเทศ โดยในปี 2552 จึงดำเนินการพัฒนาและออกผลิตภัณฑ์ของบริษัทเองภายใต้ชื่อแบรนด์ไดเมท โดยมุ่งเน้นตลาดสีทาอาคาร โดยผ่านตัวแทนจำหน่ายทั่วไป และ ห้างค้าปลีก หรือ Modern Trade แต่เนื่องจากต้นทุนขาย (Trading Terms) ของธุรกิจ Modern Trade ค่อนข้างสูง ทำให้ไม่สามารถแข่งขันกับคู่แข่งในตลาดได้ จึงทำให้ บริษัทประสบภาวะขาดทุนด้วยเหตุนี้บริษัท จึงปรับแผนการตลาดในการเพิ่มฐานลูกค้าและยอดขาย โดยการเพิ่มตัวแทนจำหน่ายขนาดใหญ่ (Distributor) ทั้งในประเทศและในกลุ่มประเทศอาเซียนเพิ่มขึ้น

## 3.2 ความเสี่ยงด้านการผลิต

### 3.2.1. ความเสี่ยงจากการหยุดชะงักด้านการผลิต อันเนื่องมาจากการเกิดอัคคีภัยและภัยธรรมชาติ

เนื่องจากอุตสาหกรรมการผลิตสี เป็นอุตสาหกรรมที่ต้องใช้วัตถุดิบเคมีภัณฑ์ในการผลิต ซึ่งวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตล้วนแต่เป็นวัตถุดิบที่ง่ายต่อการติดไฟ ดังนั้น หากเกิดการรั่วไหลของสารเคมีหรือเกิดประกายไฟภายในโรงงาน บริษัทอาจได้รับความเสี่ยงจากการหยุดชะงักด้านการผลิตอันเนื่องมาจากการเกิดอัคคีภัยได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้คำนึงถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นและได้ป้องกันความเสี่ยงดังกล่าวโดยการจัดให้มีการฝึกอบรมให้แก่พนักงานที่ปฏิบัติหน้าที่ภายในบริษัท เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับขั้นตอนการผลิต ข้อควรปฏิบัติ และข้อควรระวังในการปฏิบัติงาน รวมไปถึงสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสาเหตุของการเกิดอัคคีภัย อาทิ การเกิดปฏิกิริยาทางเคมีของสารเคมี อุณหภูมิที่สารเคมีสามารถติดไฟได้เอง สารเคมีที่ต้องหลีกเลี่ยง และสารอันตรายที่เกิดจากการสลายตัว เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทยังจัดให้มีการฝึกอบรมการป้องกันและระงับอัคคีภัย โดยการเชิญเจ้าหน้าที่จากศูนย์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย เทศบาลตำบลแพรวกษา อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ มาให้ความรู้แก่พนักงานของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ บริษัทได้เลือกใช้อุปกรณ์กันระเบิด (Explosion Proof) อาทิ หลอดไฟ, มอเตอร์เครื่องจักร, หม้อแปลงกันระเบิด เป็นต้น ซึ่งหากเกิดประกายไฟ หรือการสปาร์คของกระแสไฟ อันจะนำมาซึ่งการเกิดการลุกไหม้ภายในโรงงานได้ ดังนั้น ความเสี่ยงจากการเกิดอัคคีภัยที่อาจทำให้เกิดการหยุดชะงักของการผลิตสินค้า จึงมีโอกาสดังกล่าวเกิดขึ้นน้อย ซึ่งที่ผ่านมา บริษัทยังไม่เคยได้รับผลกระทบจากความเสี่ยงดังกล่าว

## 3.3 ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการด้านการเงิน

### 3.3.1. ความเสี่ยงที่เกิดจากการโครงสร้างการปล่อยเครดิตให้ลูกค้าและการติดตามหนี้สิน

ความเสี่ยงที่เกิดจากการที่ลูกค้าหรือคู่สัญญาของบริษัท ไม่สามารถจ่ายหรือชำระหนี้คืน หรือ ไม่ปฏิบัติตามสัญญาที่ตกลงไว้กับบริษัท ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและฐานะเงินของบริษัทฯ นั้น บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว จึงได้ติดตามดูแลคุณภาพ หนี้อย่างใกล้ชิด ตลอดจนปรับปรุงหลักเกณฑ์การให้สินเชื่อลูกค้าให้มีความเหมาะสม เข้มงวด เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน นอกจากนี้ บริษัทฯยังมุ่งเน้นพัฒนากระบวนการบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างเป็นระบบ ตามมาตรฐานการปฏิบัติงานที่ดี ปรับปรุงกระบวนการพิจารณาการให้สินเชื่อ รวมทั้งติดตามและควบคุมความเสี่ยงด้านเครดิต โดย พัฒนาระบบงานเพื่อสนับสนุนกระบวนการพิจารณาอนุมัติสินเชื่อให้ลูกค้า และมีกระบวนการบริหารจัดการหนี้เพื่อป้องกันและแก้ไขหนี้ค้างชำระ รวมทั้งมีรายงานข้อมูล ลูกหนี้ค้างชำระเพื่อประโยชน์ในการบริหารจัดการต่อไป

### 3.4. ความเสี่ยงการก่อกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

3.4.1. บริษัทฯให้ความสำคัญในการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกิดจากการทุจริต มีคณะกรรมการบริหารทำหน้าที่กำหนดนโยบาย รวมทั้งกำหนดมาตรการและแนวทางป้องกันการทุจริตในองค์กร ปี 2558 บริษัทฯ ได้เข้าร่วมเพื่อเป็นแนวร่วมปฏิบัติภาคเอกชนไทย ในการต่อต้านการทุจริต เพื่อแสดงเจตนาธรรมและความมุ่งมั่นในการต่อต้านคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ บริษัทฯ ได้จัดทำแบบประเมินตนเองในเรื่องมาตรการต่อต้านคอร์รัปชันและได้ยื่นแบบประเมินตนเองดังกล่าว ซึ่งได้มีการตรวจสอบโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ ให้คณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต เพื่อพิจารณา และบริษัทฯ ได้รับการรับรองจากจากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติ (CAC Council) ดังกล่าว เมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม 2559 เป็นสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต โดยใบรับรองดังกล่าวจะมีอายุ 3 ปี นับจากวันที่มีมติให้การรับรอง บริษัทฯ ได้รับมอบใบประกาศรับรอง ในวันอังคารที่ 16 สิงหาคม 2559 ณ ห้อง Ballroom โรงแรมแกรนด์ไฮแอท เอราวัณ ที่ผ่านมา



#### 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

##### 4.1 สินทรัพย์ของบริษัทและบริษัทย่อยที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2558 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2559

ประเภททรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	การใช้งาน	มูลค่าตามบัญชี (บาท) 30 มิถุนายน 2558	มูลค่าตามบัญชี (บาท) 30 มิถุนายน 2559	ภาระผูกพัน
1. ที่ดิน	เป็นเจ้าของ	ที่ตั้งอาคารโรงงาน	16,470,500	16,470,500	- ที่ดิน โฉนดเลขที่ 85930 ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมบางปู ซอย 1 ตำบลบางปูใหม่ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ เนื้อที่ 6-1-80 ไร่ ติดเกาะจันทองพร้อมอาคารสิ่งปลูกสร้างตามข้อ 2. มูลค่าจันทองรวม 97.0 ล้านบาท กับธนาคารซีไอเอ็มบีไทย จำกัด (มหาชน) สาขาสำนักถนนหลวงสวน
2. อาคารสิ่งปลูกสร้าง	เป็นเจ้าของ	อาคารโรงงานและสำนักงาน	10,822,628	9,955,822	- อาคารสิ่งปลูกสร้าง ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมบางปู ซอย 1 ตำบลบางปูใหม่ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ ติดเกาะจันทองร่วมกับที่ดินตามข้อ 1. กับธนาคารซีไอเอ็มบีไทย จำกัด (มหาชน) สาขาสำนักถนนหลวงสวน
3. เครื่องจักรและอุปกรณ์	เป็นเจ้าของ	เครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต	5,799,331	4,206,538	- เครื่องจักรจำนวน 20 รายการ ติดเกาะจันทอง มูลค่าจันทอง 2.0 ล้านบาท กับธนาคารซีไอเอ็มบีไทย จำกัด (มหาชน) สาขาสำนักถนนหลวงสวน
4. เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงาน (สำนักงาน)	เป็นเจ้าของ		8,883,259	6,396,386	- ไม่มี -
5. ยานพาหนะ	เป็นเจ้าของ		6,438,753	4,865,560	- ไม่มี -
6. งานระหว่างก่อสร้าง และอุปกรณ์ระหว่างติดตั้ง	เป็นเจ้าของ		0	0	- ไม่มี -
รวมมูลค่าทรัพย์สิน			48,414,471	41,861,501	

#### 4.2 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2558 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2559 บริษัทมีรายการสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสุทธิเท่ากับ 0.63 ล้านบาท และ 0.48 ล้านบาท ตามลำดับ โดยรายการดังกล่าวได้แก่ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ เกี่ยวกับโปรแกรมด้านบัญชี ด้านการผลิตและจัดซื้อ

#### 4.3 เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้อง

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2559 บริษัทมีบริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้อง อันเนื่องมาจากการลงทุนในบริษัทดังกล่าว จำนวน 2 บริษัท ได้แก่ ACCT และ SUNCOAT โดยบริษัทมีเงินลงทุนในหุ้นสามัญ และหุ้นบุริมสิทธิ ของ ACCT ตามราคาทุน คิดเป็นมูลค่าเท่ากับ 4,000,000.00 บาท ซึ่ง ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2559 บริษัทรับรู้ค่าเผื่อการลดมูลค่าเงินลงทุนใน ACCT เท่ากับ 4,000,000.00 บาท ทำให้กิจการมีเงินลงทุนสุทธิตามบัญชีใน ACCT เท่ากับ 0.00 บาท และมีเงินลงทุนในหุ้นสามัญ ของ SUNCOAT ตามวิธีทุนเท่ากับ 300,000.00 บาท ทั้งนี้ บริษัทมีสัดส่วนเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้องทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 1.93 ของสินทรัพย์รวมของบริษัท

##### นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้อง

บริษัทคำนึงถึงผลตอบแทนจากการลงทุน ความเสี่ยง และสภาพคล่องทางการเงินของบริษัทอย่างรอบคอบ โดยจะพิจารณาการลงทุนในธุรกิจที่เกื้อหนุนและเอื้อประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจเป็นสำคัญ และโครงการลงทุนแต่ละโครงการจะต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามขอบเขตอำนาจการอนุมัติที่กำหนดไว้ ซึ่งบริษัทมีนโยบายส่งกรรมการ และ/หรือ ผู้บริหารของบริษัท เข้าไปเป็นกรรมการส่วนใหญ่ในบริษัทย่อย เพื่อควบคุมทิศทาง และนโยบายการบริหารงานที่สำคัญของบริษัทดังกล่าว

ในกรณีบริษัทที่เกี่ยวข้อง บริษัทจะไม่ได้เข้าไปควบคุมดูแลการบริหารจัดการโดยตรง และจะทำการติดตามผลการดำเนินงานในฐานะผู้ถือหุ้นทั่วไป แต่ทั้งนี้ บริษัทยังไม่มียุทธศาสตร์เพิ่มเติมในบริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้องในระยะเวลาอันใกล้

## 5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ปัจจุบันบริษัทฯ และบริษัทย่อย ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายใด ที่อาจก่อให้เกิดผลเสียหายต่อบริษัทฯ สูงกว่าร้อยละ 5 ของมูลค่าส่วนของผู้ถือหุ้น และไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายใดที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบด้านลบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย อย่างมีนัยสำคัญ

## 6. ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ :	บริษัท ไดเมท (สยาม) จำกัด (มหาชน) Dimet (Siam) Public Company Limited
ปีที่ก่อตั้ง :	2525
เครื่องหมายหลักทรัพย์ :	DIMET
เลขทะเบียนบริษัท :	0107550000165
ประเภทธุรกิจ :	ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายสีคุณภาพสูงสำหรับใช้ทาในโรงงานอุตสาหกรรมปิโตรเคมี โรงกลั่นน้ำมัน โรงผลิตไฟฟ้า แท่นขุดเจาะก๊าซในอ่าวไทย เพื่อป้องกันสนิมเหล็ก รวมไปถึง สีทาอาคาร สีเคลือบไม้ สีทาเฟอร์นิเจอร์ และสีอุตสาหกรรม เช่น สีฟันถังก๊าซ เป็นต้น
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่และโรงงาน :	เลขที่ 602 หมู่ที่ 2 นิคมอุตสาหกรรมบางปู ซอย 1B ถนนสุขุมวิท ตำบลบางปูใหม่ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ 10280
โทรศัพท์สำนักงานใหญ่ และโรงงาน :	0-2323-2800-6
โทรสารสำนักงานใหญ่ และโรงงาน :	0-2323-2807
เว็บไซต์ :	<a href="http://www.dimetsiam.com">www.dimetsiam.com</a>
ทุนจดทะเบียน :	135,000,000 บาท (หนึ่งร้อยสามสิบล้านบาทถ้วน)
ทุนที่เรียกชำระแล้ว :	128,467,999.50 บาท (หนึ่งร้อยยี่สิบแปดล้านสี่แสนหกหมื่นเจ็ดพันเก้าร้อยเก้าสิบเก้า บาทห้าสิบบาทสตางค์) แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 256,935,999 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท (ห้าสิบบาทสตางค์)
ชื่อบริษัทย่อย :	บริษัท เอเชียียน คอร์โรชั่น คอนโทรล เทคโนโลยี จำกัด ASIAN CORROSION CONTROL TECHNOLOGY LTD.
เลขทะเบียนบริษัท :	0105531022203
ประเภทธุรกิจ :	ประกอบธุรกิจจำหน่ายสี รับเหมาทาสีงานโครงการ ออกแบบติดตั้งระบบป้องกันสนิมแบบ Cathodic Protection สำหรับท่อก๊าซใต้ดิน โครงสร้างเหล็กใต้น้ำ ฯลฯ และการป้องกันการกัดกร่อนด้วยระบบ WAX TAPE
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่และโรงงาน :	เลขที่ 602 หมู่ที่ 2 นิคมอุตสาหกรรมบางปู ซอย 1B ถนนสุขุมวิท ตำบลบางปูใหม่ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ 10280
โทรศัพท์สำนักงานใหญ่ และโรงงาน :	0-2323-2800-6
โทรสารสำนักงานใหญ่ และโรงงาน :	0-2323-2807
ทุนจดทะเบียน :	4,000,000 บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)
ทุนที่เรียกชำระแล้ว :	4,000,000 บาท (สี่ล้านบาทถ้วน) แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 39,490 หุ้น และหุ้นบุริมสิทธิจำนวน 510 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท (หนึ่งร้อยบาท)

ชื่อบริษัทที่เกี่ยวข้อง :	บริษัท ชันโค้ท (ไทยแลนด์) จำกัด SUNCOAT (THAILAND) CO.,LTD.
เลขทะเบียนบริษัท :	0115548010718
ประเภทธุรกิจ :	ประกอบธุรกิจจำหน่ายสีทนความร้อนสำหรับใช้ในอุตสาหกรรมยานยนต์ และชิ้นส่วน เครื่องใช้ไฟฟ้า
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่และโรงงาน :	888/18 หมู่ที่ 19 ตำบลบางพลีใหญ่ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540
โทรศัพท์สำนักงานใหญ่ และโรงงาน :	0-2382-5370
โทรสารสำนักงานใหญ่ และโรงงาน :	0-2382-5371
ทุนจดทะเบียน :	3,000,000 บาท (สามล้านบาทถ้วน)
ทุนที่เรียกชำระแล้ว :	3,000,000 บาท (สามล้านบาทถ้วน) แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 30,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท (หนึ่งร้อยบาท)
<b>บริษัท เอื้อวิทยา จำกัด (มหาชน)</b> UA WITHYA PUBLIC COMPANY LIMITED.	
เลขทะเบียนบริษัท :	0107548000129
ประเภทธุรกิจ :	ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายโครงเหล็ก สถานีไฟฟ้าย่อยและเสาโทรคมนาคม
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่และโรงงาน :	247 ถนนร่มเกล้า แขวงแสนแสบ เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร 10510
โทรศัพท์สำนักงานใหญ่ และโรงงาน :	0-2543-9020-8
โทรสารสำนักงานใหญ่ และโรงงาน :	0-2543-9029
ทุนจดทะเบียน :	1,907,119,713 บาท (หนึ่งพันเก้าร้อยเจ็ดล้านหนึ่งแสนหนึ่งหมื่นเก้าพันเจ็ดร้อยสิบสามบาทถ้วน)
ทุนที่เรียกชำระแล้ว :	1,316,247,525.60 บาท (หนึ่งพันสามร้อยสิบหกล้านสองแสนสี่หมื่นเจ็ดพันห้าร้อยยี่สิบห้าบาทหกสิบสตางค์)
ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ :	ติดต่อ นางยุพดี คูเพ็ชรงาม โทรศัพท์ 0-2323-2800 e-mail : <a href="mailto:yuppadeek@dimetsiam.com">yuppadeek@dimetsiam.com</a>
ผู้สอบบัญชี :	นางสาวกัญญาณัฐ ศรีรัตนรัชชาลัย ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียนที่ 6549 ในนามบริษัท แกรนท์ ธอร์นตัน จำกัด ชั้น 18 อาคารแคปปิตอลทาวเวอร์ ออลซีซั่นสเพลส ถนนวิทย์ แขวงสีลม เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330